

LOS 5 OBJETIVOS

de las Redes Sociales de Emalcsa

1

INFORMACIÓN

Comunicación al cliente de cortes de agua o de cualquier incidencia relacionada con la gestión del agua en A Coruña y su entorno que sea de interés. También de eventos que organice o en los que participe Emalcsa como exposiciones o congresos.

CONCIENCIACIÓN SOCIAL

Emisión de mensajes para concienciar a la ciudadanía sobre el uso responsable del agua (consejos que ayuden al ciudadano a gestionar el agua de manera eficiente) y la importancia de cuidar el embalse de Cecebre por su papel clave en el abastecimiento.

2

3

DIVULGACIÓN

Dar a conocer la historia del agua en la ciudad de A Coruña y su entorno. También para divulgar los hechos más reseñables de la historia de la empresa y su patrimonio a través de fotos, vídeos y textos.

INTERACCIÓN

Las redes sociales fomentan la interacción y el contacto entre la empresa y el ciudadano. Este último tiene ahora la opción de conversar con la empresa, opinar y proponer sobre lo que ésta comunica a través de sus redes sociales.

4

5

ATENCIÓN AL CLIENTE

Las redes sociales de Emalcsa se han convertido en una herramienta de atención al cliente a través de la cual cualquier ciudadano puede comunicar cualquier incidencia, cualquier día y a cualquier hora y recibir una respuesta casi en tiempo real.